



Regionalna **O**rganizacja **T**urystyczna
Województwa **Ś**więtokrzyskiego



Biuro: 25 – 033 Kielce, Wojewódzki Dom Kultury, ul. Ściegiennego 2, pok. 32
Tel/fax: (41) 361 80 57
e-mail: rot@swietokrzyskie.travel



Kielce 11.09.2014

Informacja Prasowa

Świętokrzyska promocja w telewizji.

Tym razem dla inwestorów i z... modelką Vogue'a!

Specjalna Strefa Ekonomiczna „Starachowice”, Targi Kielce, hotele. Politechnika Świętokrzyska i Opactwo Cystersów w Wąchocku - to wszystko zobaczą już w poniedziałek widzowie telewizyjnych stacji informacyjnych w nowym spocie reklamowym, którego produkcja kilka dni temu dobiegła końca. Produkcję spotu zleciła Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego przy ścisłej współpracy Specjalne Strefy Ekonomicznej „Starachowice” S.A.

- Tak naprawdę to właśnie zarząd Specjalnej Strefy Ekonomicznej „Starachowice” był inicjatorem realizacji tego spotu reklamowego. Jest się czym chwalić, bo przez ostatnie piętnaście lat dzięki działalności tego podmiotu powstało w naszym regionie 7 tysięcy miejsc pracy na terenach najbardziej dotkniętych strukturalnym bezrobociem, a inwestorzy zainwestowali już 2 miliardy złotych. Strefa jest gospodarczym oknem na świat naszego regionu, podobnie zresztą jak Targi Kielce. Skoro województwo świętokrzyskie wciąż posiada atrakcyjne tereny inwestycyjne, nasz spot może przyciągnąć kolejnych inwestorów. Po to jest realizowany - mówi prezes zarządu Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Świętokrzyskiego, Jacek Kowalczyk.

Spot oraz 2 - minutowy film promocyjny zrealizowała spółka TVN News & Services Agency, należąca do grupy TVN. Pierwsze zdjęcia rozpoczęły się jeszcze w maju podczas targów AUTOSTRADA. Wtedy to właśnie nad głowami zwiedzających zawisł heliCam, czyli mały bezzałogowy helikopter z przytwierdzoną kamerą, która nagrywała tereny zewnętrzne podczas tej imprezy.

- Generalnie zastosowaliśmy wiele zdjęć lotniczych, z góry została pokazana także Politechnika Świętokrzyska, Muzeum Przyrody i Techniki w Starachowicach, hale produkcyjne na terenie Specjalnej Strefy Ekonomicznej „Starachowice” oraz Opactwo Cystersów w Wąchocku. To spot inny niż te, które produkowaliśmy do tej pory. Zwykle pokazywaliśmy piękne miejsca dla turystów. Tym razem były to hale produkcyjne, gdzie odbywa się bieżąca produkcja i wynikające z tego niedogodności. Ale ma to swój urok w obrazku telewizyjnym i wierzymy, że udało się pokazać cały potencjał inwestycyjny strefy i potencjał gospodarczy regionu - dodaje dyrektor biura zarządu ROT WŚ, Małgorzata Wilk - Grzywna.

Spot powstał dzięki zaangażowaniu wielu instytucji. W jego realizacji pomogły Targi Kielce oraz MAN, ENVO, Cerrad oraz Odlewnie Polskie ze Starachowic. Zdjęcia realizowano także w recepcji zespołu biurowców Office Park, gdzie mieszczą się firmy Michała Sołowowa. Tu właśnie nakręcono scenę finałową z udziałem kieleckiej modelki Patrycji Woźniak, która teraz robi zagraniczną karierę i aktualnie przebywa na kontrakcie w Tajlandii. Kilka dni temu właśnie w tamtejszej wersji słynnego Vogue'a Patrycja Woźniak wystąpiła na okładce oraz w środku numeru. W realizacji spotu pomogli także Cystersi w Wąchocku. Specjalnie na potrzeby spotu zawodowy copywriter wymyślił dziesięć haseł promujących inwestycje w regionie, spośród których przedstawiciele ROT WŚ oraz szefowie Strefy wybrali to jedno czyli „Świętokrzyskie! Na kiedy umówić spotkanie”.

- Generalnie zależało nam na tym, aby pokazać potencjalnym inwestorom, jak znakomicie rozwija się nasza strefa, ale też by przekonać biznes do inwestycji w całym województwie. Bo świętokrzyskie, nie dość, że oferuje znakomite tereny inwestycyjne, to jeszcze gwarantuje poprzez swoje uczelnie dobrze wykształcone kadry dla biznesu, oferuje platformę sprzedaży międzynarodowej w postaci Targów Kielce, ale pozwala także inwestorowi przyjeżdżającemu do regionu, wygodnie odpocząć w najwyższej klasy hotelach, a także zwiedzić wspaniałe zabytki i unikalne miejsca – mówi prezes zarządu SSE „Starachowice” S.A. Cezary Tkaczyk.

Emisja spotu odbędzie się w TVN 24 oraz TVN Biznes i Świat, które gwarantują najskuteczniej dotarcie do inwestorów i menadżerów. Kampania rusza w obu kanałach 15 września, a zakończy się 30 września. W sumie zostanie wyemitowanych 166 półminutowych spotów reklamowych. Produkcja i emisja reklamy telewizyjnej będzie kosztować 300 tysięcy złotych brutto.