

INFORMACJA PRASOWA

## Promocja jak z bajki

**Największe atrakcje turystyczne województwa świętokrzyskiego, na scenie przedstawiciele władz samorządowych oraz mieszkańcy z... bajkowymi rekwizytami, a w tle zmagania o szansę, by stać się twarzą regionu - wszystko to brzmi trochę jak z bajki, lecz będzie się działo zupełnie realnie. Już bowiem 8 sierpnia (w piątek) przed Pałacem w Kurozwękach odbędzie się świętokrzyska odsłona kampanii Polskiej Organizacji Turystycznej „Bajkowy urlop w Polsce”.**

Kampania podsumowuje dotychczasowe działania zrealizowane w ramach projektu *Promujmy Polskę Razem*, prowadzonego przez Polską Organizację Turystyczną (POT) w latach 2010-2014, którego celem jest promocja turystycznych atrakcji Polski na rynkach zagranicznych.

Projekt *Promujmy Polskę Razem* to wyjątkowe przedsięwzięcie. Pierwszy raz, dzięki środkom unijnym, zostały zrealizowane zagraniczne kampanie multimedialne promujące polską turystykę. Rejs żaglowca Fryderyk Chopin po Europie, czy kampania „Feel Invited” przed Mistrzostwami Europy w Piłce Nożnej UEFA Euro 2012™, to działania zakrojone na szeroką skalę, prowadzone z zastosowaniem innowacyjnych rozwiązań i niebanalnych sposobów mówienia o Polsce i Polakach. Zaproszenie do Polski to jednak nie jedyny cel tego projektu. Przełamanie stereotypów i pokazanie Polski nowoczesnej, inspirującej, z unikatowymi walorami turystycznymi, to także zadania projektu. Polska promowana jest jako kraj młody duchem, który stawia na kreatywność i odważnie stosuje nowoczesne rozwiązania.

Nietypowe podsumowanie dotychczasowych działań w ramach projektu *Promujmy Polskę Razem* to cykl szesnastu akcji promocyjnych w każdym z województw. Odbývają się one od czerwca do września br. i są okazją do zaprezentowania działań zrealizowanych w ramach projektu, ale przede wszystkim pokazania potencjału turystycznego poszczególnych regionów.

Tytuł projektu – *Promujmy Polskę Razem* – zobowiązuje, dlatego w programie kampanii znalazła się także ciekawa propozycja dla mieszkańców świętokrzyskiego, jak również odwiedzających region turystów, w tym przybywających na zaczynający się 8 sierpnia festyn rodzinny „Dziki Zachód w Kurozwękach”.

W ramach akcji „Bajkowy urlop w Polsce”, która odbędzie się przed Pałacem w Kurozwękach, będą oni mogli spróbować swych aktorskich sił pod okiem aktorki Joanny Koroniewskiej i odegrać scenkę inspirowaną walorami turystycznymi regionu. Inscenizacjom towarzyszyć będzie bajkowa aranżacja i rekwizyty nawiązujące do bajkowego motywu, który jest stosowany w reklamach regionu świętokrzyskiego w kampanii realizowanej przez Polską Organizację Turystyczną.



Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa, Polska  
tel. +48 (22) 536 70 70, fax. +48 22 536 70 04  
e-mail: [pot@pot.gov.pl](mailto:pot@pot.gov.pl)  
[www.pot.gov.pl](http://www.pot.gov.pl)



INNOWACYJNA GOSPODARKA  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Jednak wspólna zabawa w bajkowo-turystyczne inscenizacje czy możliwość wystąpienia wspólnie z Joanną Koroniewską, choć wyjątkowe, to nie jedyne atrakcje dla uczestników. Każdy, kto pokaże na mini-scenie bajkową scenkę, inspirowaną atrakcjami turystycznymi regionu, będzie miał szansę zostać prawdziwą gwiazdą – twarzą świętokrzyskiego! Plenerowe imprezy w poszczególnych województwach będą mieć bowiem kontynuację w ramach – tym razem już ogólnopolskiego – konkursu „Zostań twarzą regionu”. Udział w konkursie mogą wziąć wszyscy autorzy scenicznych inscenizacji, a dla zwycięzców Polska Organizacja Turystyczna przygotowała niezwykłą nagrodę: możliwość udziału w prawdziwej kampanii reklamowej! W każdym z regionów wyłonione zostanie – w efekcie najpierw głosowania internautów, a później werdyktu jury – po jednej, najciekawszej bajkowo-turystycznej inscenizacji. Ich autorzy, laureaci konkursu, będą się mogli zobaczyć na ponad 250 billboardach, które zawisną na terenie całego kraju, a dodatkowo otrzymają honoraria w wysokości 2000 złotych. Wszystkie szczegóły i zasady konkursu zamieszczone są na stronie [twarzregionu.pl](http://twarzregionu.pl).

Jak na bajkową kampanię przystało, pora na morał: gdy działa się razem, można bardzo wiele zrobić dla promocji turystycznej Polski i każdego z regionów. Projekt *Promujmy Polskę Razem* jest tego doskonałym przykładem, a podsumowująca kampania ilustruje to w bardzo sugestywnej i zarazem niekonwencjonalnej formie. Jak się więc okazuje, nie tylko w bajkach wszystko dobrze się kończy!

\*\*\*

Akcja promocyjna w ramach kampanii „Bajkowy urlop w Polsce” podsumowującej projekt *Promujmy Polskę Razem* odbędzie się:

- **8 sierpnia 2014 r. (piątek),**
- **Pałac w Kurozwękach,**
- **Kurozwęki, ul. Zamkowa 3,**
- **w godzinach 12:00 – 20:00.**

**PARTNEREM KAMPANII W WOJEWÓDZTWIE ŚWIĘTOKRZYSKIM JEST**  
Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego

